

総合サイトマーケティングシステム

**Xselect** が実現するソリューション

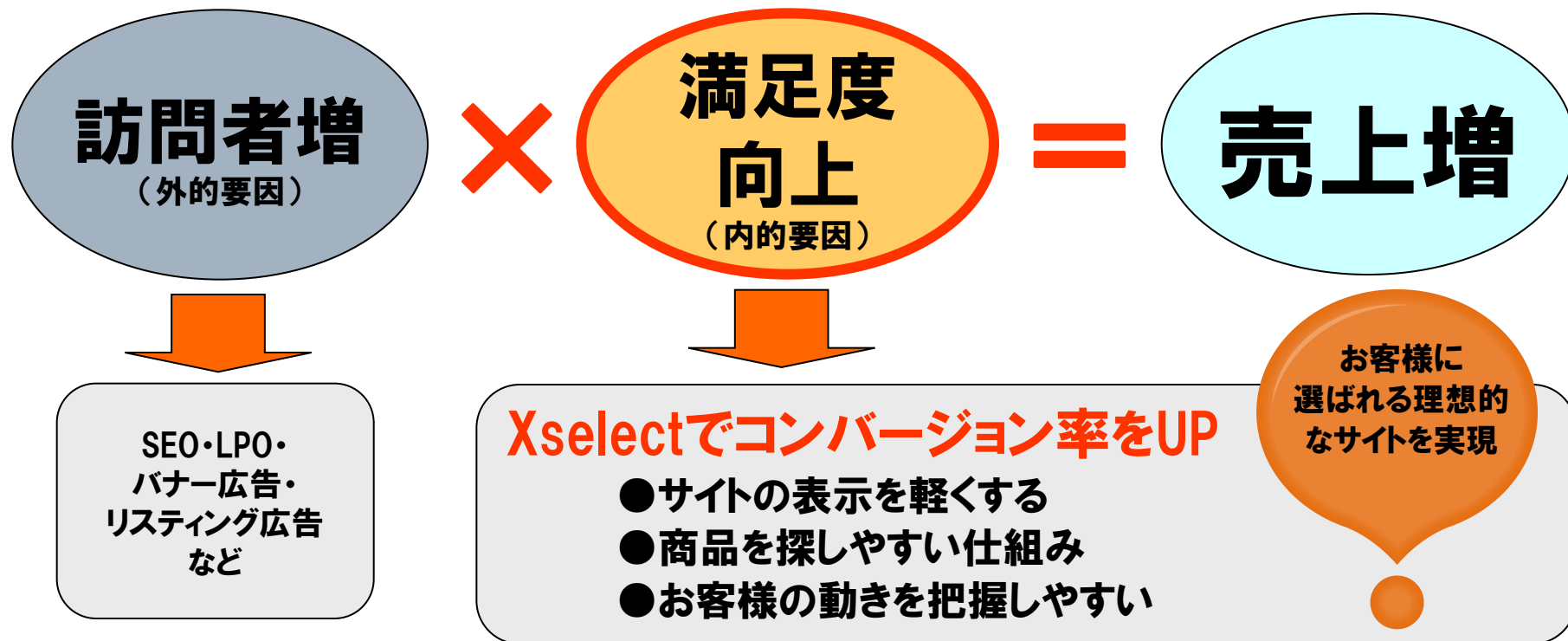


# Xselectとは

## サイトが発揮する性能を最大にするサービス

機会損失やシステム投資を軽減し、あるべき利益を創出する総合サイトマーケティングサービスです

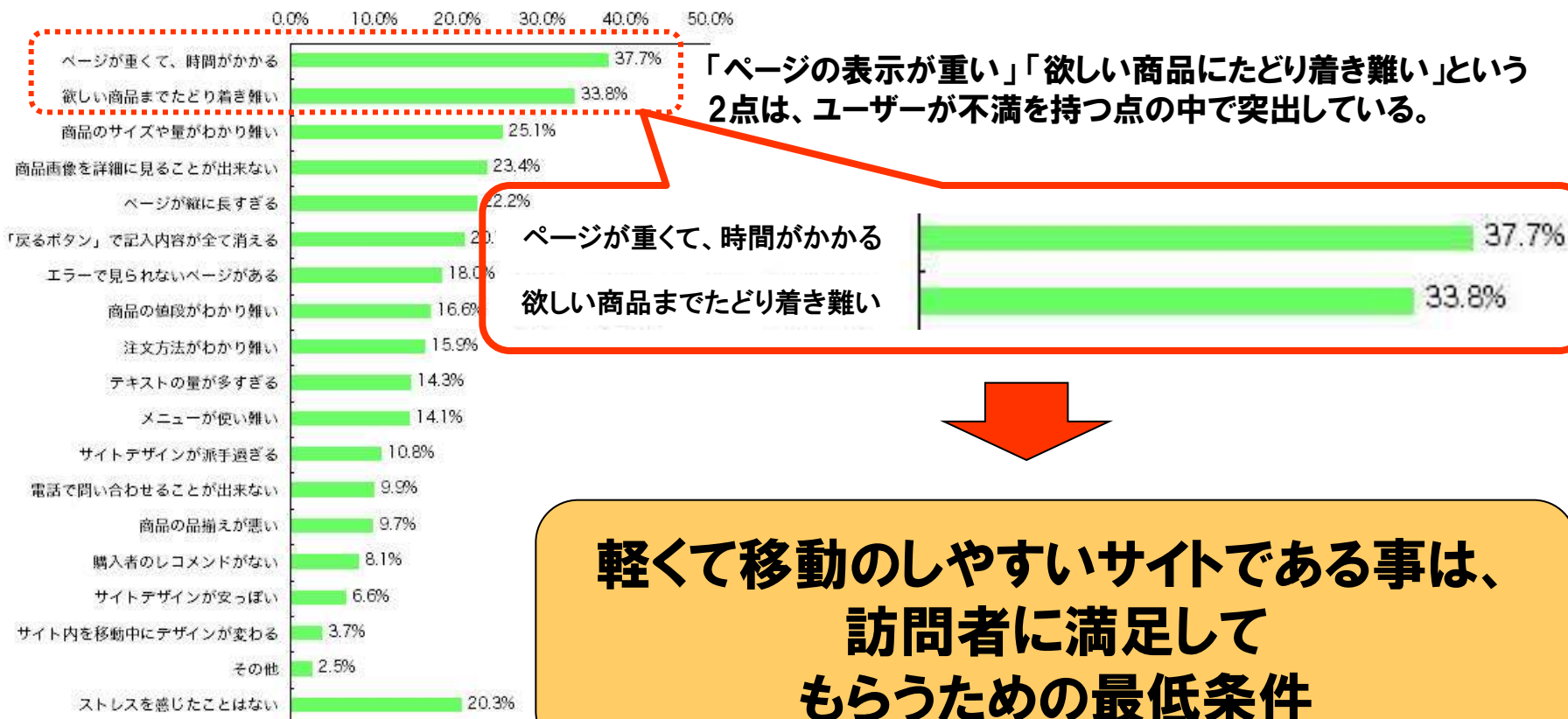
売上を増やすポイントは2つ



# サイト訪問者の不満点

## 表示が重い、探しにくいという不満

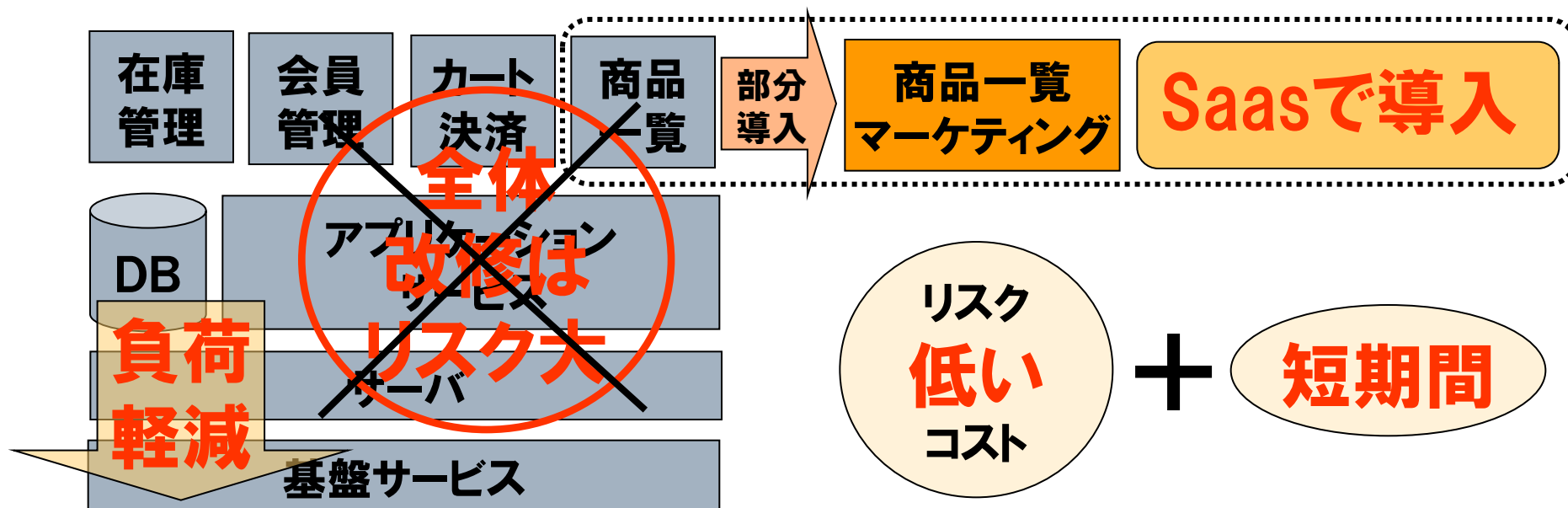
ユーザーが不満を持つのは、商品の善し悪しではなく、サイト自体の性能



# Xselectの導入は

## 短期間で導入できる、リスクの少ないサービス

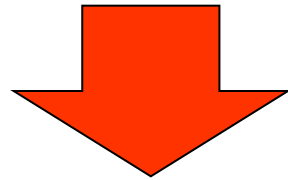
短期間での導入で機会損失やシステム投資リスクを軽減します



SaaS方式のサービスでの導入により、全体改修を避け  
短期間に低コストで、低リスクで導入が可能

## Xselectを導入すると

- サイトの表示が軽快に！
- 必要なものが探しやすいサイトに！
- ユーザー動線の分析が簡単に！
- 分析結果のサイト反映がすぐに！



お客様に  
選ばれる理想的  
なサイトを実現

# サイトの売上性能UP

## Xselect のここがスゴイ！1

### サイト内の重要な動線部分の解析レポートを自動発行

通常のアクセス解析システムの様な設定は必要ありません

## 自動発行なので、技術者の負担を軽減！

- サイト内の動線部分に絞った解析が行われ、解析のための設定は必要無
- サイトのメニュー変更が、そのまま解析内容にも自動的に反映
- レポートは毎月自動発行  
各項目上位のサマリーシートと完全データの両方を提供
- パケットキャプチャ方式の大型アクセス解析システムと共存可能(実例アリ)



マーケッターはデータの解析に専念できる！

## Xselect のここがスゴイ！ 2

### Webサイトシステムのボトルネックとなりやすい表示部分を高速化

快適なレスポンスによる顧客満足度増加が見込まれます

- 1000万PV/日のサイトで1年間稼働率100%の実績
- エンジン部分の応答速度は200msec以下
- 商品点数と選択属性数の乗数1000万という多階層構造に対応
- クラウドを活かしたSaaS方式で、顧客増に対するシステム強化はXselect側が吸収

**セールなどの急激な負荷増も心配無し！**

## Xselect のここがスゴイ！ 3

### サイト内の商品選択部分などを自由自在に編集可能

高いユーザビリティと容易な編集管理を両立

- エクセルファイル編集程度のスキルで、メニュー属性の編集は自由自在
- 編集を15分も掛からずにサイトへ反映、公開が可能なシステム
- 直近数回分の公開データへのロールバックも自在に対応

**技術担当の負担無しで、サイトを即時変更！**



## Xselect のここがスゴイ！4

### 既存システムに影響を与えず、独立して運用が可能

複数サイト、特設サイトなど共通のデータを元に多彩な見せ方を可能にします

- PC向けサイトとモバイル向けサイトで共通のデータを別々のメニューで表示可能
- 既存のECシステム・CMSシステム・アクセス解析システムなどに影響を与えません
- 特設サイトなど、複数サイトをご利用の場合でも利用料金は全体のコール数に応じての従量課金ですので、特別な増加費用はありません。
- サイトライセンス方式で、社内の複数サイトで一括使用が可能

**現在のシステムを変更せずに導入可能！**

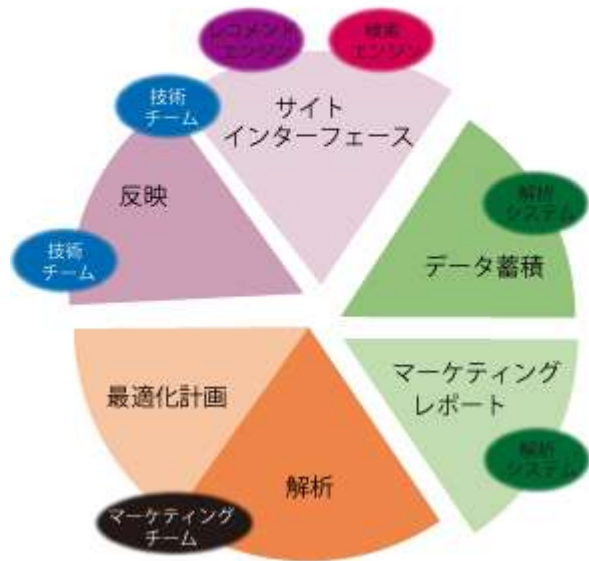
# Xselect導入によって

## リピーターを確実に購買導線に誘引！

最適なマーケティングデータを元にしたビジネスインテリジェンスが、顧客満足度を向上！

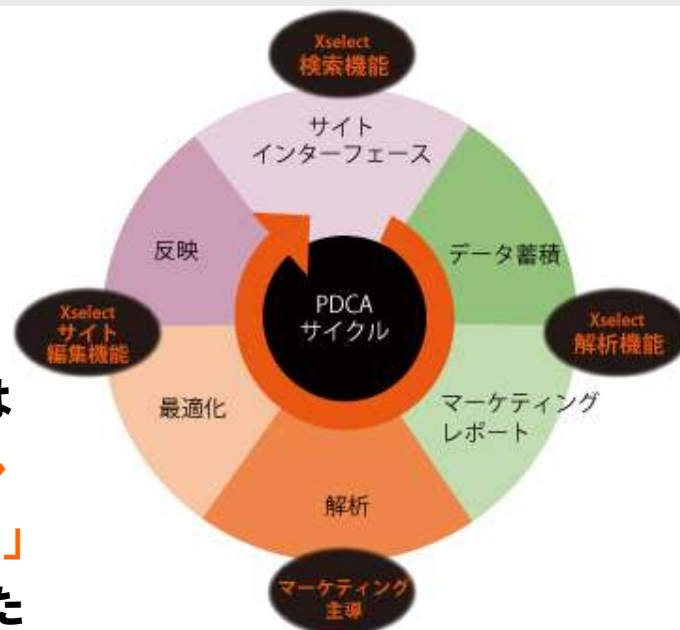
### 従来のサイト運営

他部署、他製品を組み合わせる。時間・コストがかかる。



### クロスセレクトのサイト運営

マーケティング主導で運営体制とPDCAを一本化



クロスセレクトは「PDCAサイクルに必要な機能」がひとつになった総合システム

# Xselect 導入効果

## Webサイトシステムのボトルネックとなりやすい表示部分を高速化

快適なレスポンスによる顧客満足度増加が見込まれます

導入前

アクセスが大量に来ると動作が遅くなる  
サイトがダウンしてしまう



商品を選んでも反応しない！  
買い物が進まない！

お客様からの評判が悪くなってしまう  
機会損失が発生してしまう



顧客単価5000円  
日売上1000万円  
のサイトで、  
1%の機会損失があった場合

導入後

大量アクセスでも快適な動作

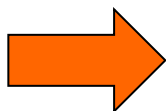


レスポンスが早くて快適  
いろいろ見ているだけでも楽しい

サイト利用の顧客満足度UP  
機会損失の軽減



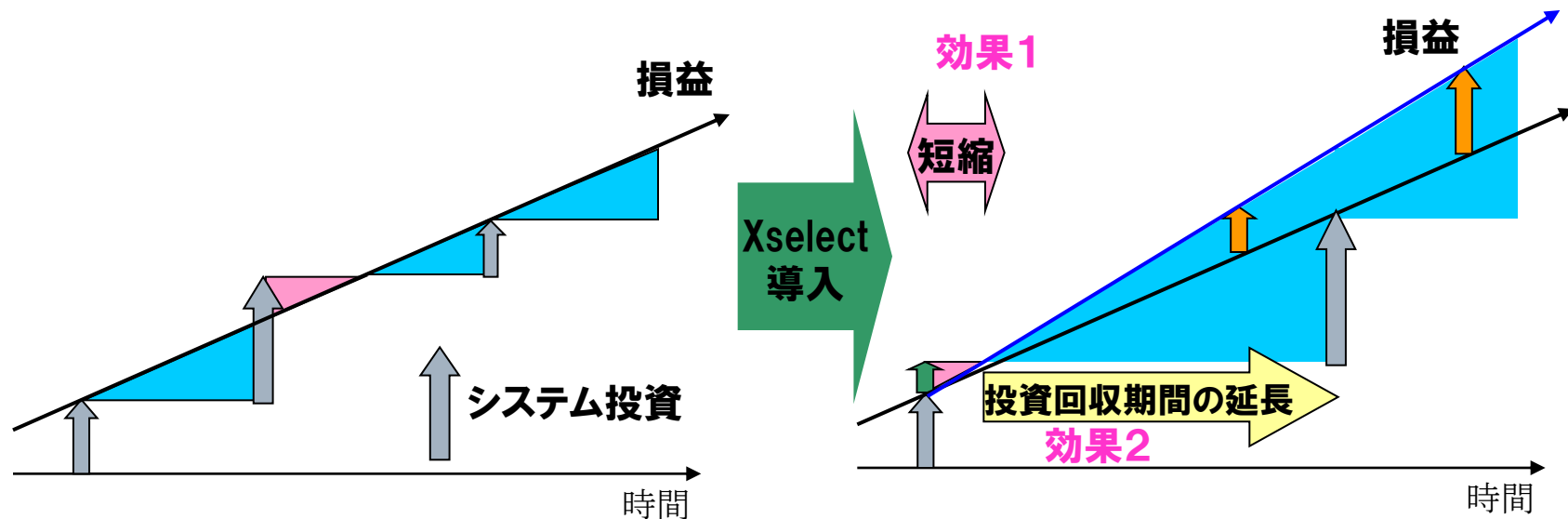
月間で  
**300万円**の  
機会損失が軽減



# Xselect 導入効果

## システム投資効果の改善

SaaS型で負荷分散効果を得られるため、ROIが向上



Xselectの導入は

導入までの工数が少なく  
低コストで導入可能

- ・ 効果1(アップサイド)  
投資回収期間を短縮します
- ・ 効果2(ダウンサイド)  
既存システムの負荷が低減し、システム負荷対応やシステム改修サイクルを伸ばすことでシステム投資を削減できます

投資回収効率 (ROI) の向上が見込まれます

# Xselect 導入効果

## サイト内の重要な動線部分の解析レポートを自動発行

通常のアクセス解析システムの様な設定は必要ありません

### 通常のアクセス解析システム

導入は楽でも、設定変更に手間がかかる  
解析結果をレポートに編集する手間がかかる



- 調べたい内容の設定に手間がかかる
- サイト内容を変更すると解析設定も変更が必要になってしまう
- リアルタイムもいいけど、毎日レポート作成できるわけではない
- 皆がトップページからドリルダウンしているわけでは無いので動線解析がわかりにくい

外からの訪問者の閲覧数、  
中での動線解析と混ざって  
設定も大変

### クロスセレクト

サイトの表示変更 = 解析設定変更の楽楽仕様  
動線ランキングなどのレポートを毎月自動発行

- サイト内の動線部分に絞った解析が行われ、解析のための設定は必要無
- サイトのメニュー変更がそのまま解析内容にも、自動的に反映
- レポートは毎月自動発行。  
各項目上位のサマリーシートと  
完全データの両方を提供



サイト内での動線を  
完全解析

# Xselect 導入効果

## サイト内の商品選択部分などを自由自在に編集可能

高いユーザビリティと容易な編集管理を両立

ECサイトなどでのイト運営ではキャンペーンにおいて、商品の出し方やカテゴリーに明らかに問題があるとマーケティング側が気がついても、システム側の修正に時間がかかるといった声がよく聞かれます。また、人気が出た商品をリアルタイムに反映できない問題も挙げられています。クロスセレクトを導入することで、技術者の手を煩わすことなく、誰にでも簡単に商品属性の追加・削除ができ、マーケティング主導のサイト改善・サイト運営、さらには短期的なPDCAサイクルを行うことができます。

### 通常のサイト運営

商品属性・提示の編集は、システム改修となる

#### ディレクトリ検索

洋服 / バック / アクセサリー / 小物

洋服 >

レディース  
メンズ  
キッズ

「キッズ」を  
削除したい

時間・コスト・  
システム側への  
影響が発生

システム側で改修作業が発生する

#### 絞り込み検索

賃料  5万円  8万円  上限なし

間取  1R  1LDK  3LDK 以上

物件  マンション  一戸建て

最寄  1分  10分  指定なし

「5分」を  
追加したい

### クロスセレクトのサイト運営

誰でも簡単に商品属性の追加・削除が可能に。

シューズを  
追加したい

「柄モノ」を  
追加したい

アイテム	キーワード	ブランド
洋服 / バック / アクセサリー	チェック柄 / アニマル柄 フェイクファー / フォークロア調	a b c
カラー		価格帯
赤 / 青 / 黒 / 黄	ターゲット 商品表示	5001円～ 10001円～ 20001円～
レディース メンズ キッズ	商品の掲載誌	おすすめ
	a b c	エビちゃんおすすめ！ 春のおすすめ CM・ドラマの服

商品情報を管理アプリケーションに入れるだけで  
自動的に編集できる

# Xselect 導入効果

## 複数カテゴリを横断したカテゴリ追加を実現

セールやオススメテーマなどの商品棚新設が自在

### 実店舗のようなタイムリーな商品展示

売れ筋・流行商品を意識した  
「商品棚」がスムーズに作れます

- お客様のニーズやトレンドに合わせて、前面に出したい商品をカテゴリー化。即、サイトに反映できる。
- マーケティング主導でサイト企画、サイト運営ができます。



### 特設コーナーのような商品展示

季節・流行に合わせて  
商品属性の異なる商品を  
同一の「商品棚」で紹介できます

- 季節、流行、旬なキーワードを商品情報に登録すると、新しい検索メニューが出来上がります。

例えば、パーティに合うドレス、バック、靴の商品情報に「パーティにおすすめ」というキーワードを登録すると、そのドレスを検索したお客様に「パーティにおすすめ」という検索メニューを提示できます。ドレスを検索したお客様は、パーティ参加者の可能性があるため、対面販売のように、お客様の要望・選択に合わせた関連商品をご案内できます。





# Xselect 導入事例1(ECサイト)

顧客要望を解析し、有効な選択属性を追加し売上げ増

自動発行されるレポートと容易な編集機能によって迅速なPDCAサイクルを実現



- ・ 価格帯選択肢はメニューの下部にあるにも関わらずアクセスが多い
- ・ コンバージョン時における価格選択の割合はアクセス総数の割合より多い

選択肢の解析



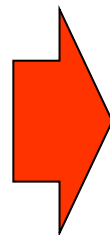
- ・ 値段を気にして商品を絞り込む人は多い
- ・ 購入における最後の一押しは価格の割合が高い
- ・ 安くなっているものを絞り込めれば良いのでは？

解析に基づく仮説



仮説に基づきサイト変更

「オフ率」選択肢をセールに合わせて追加



10%オフ  
20%オフ  
・  
・

結果



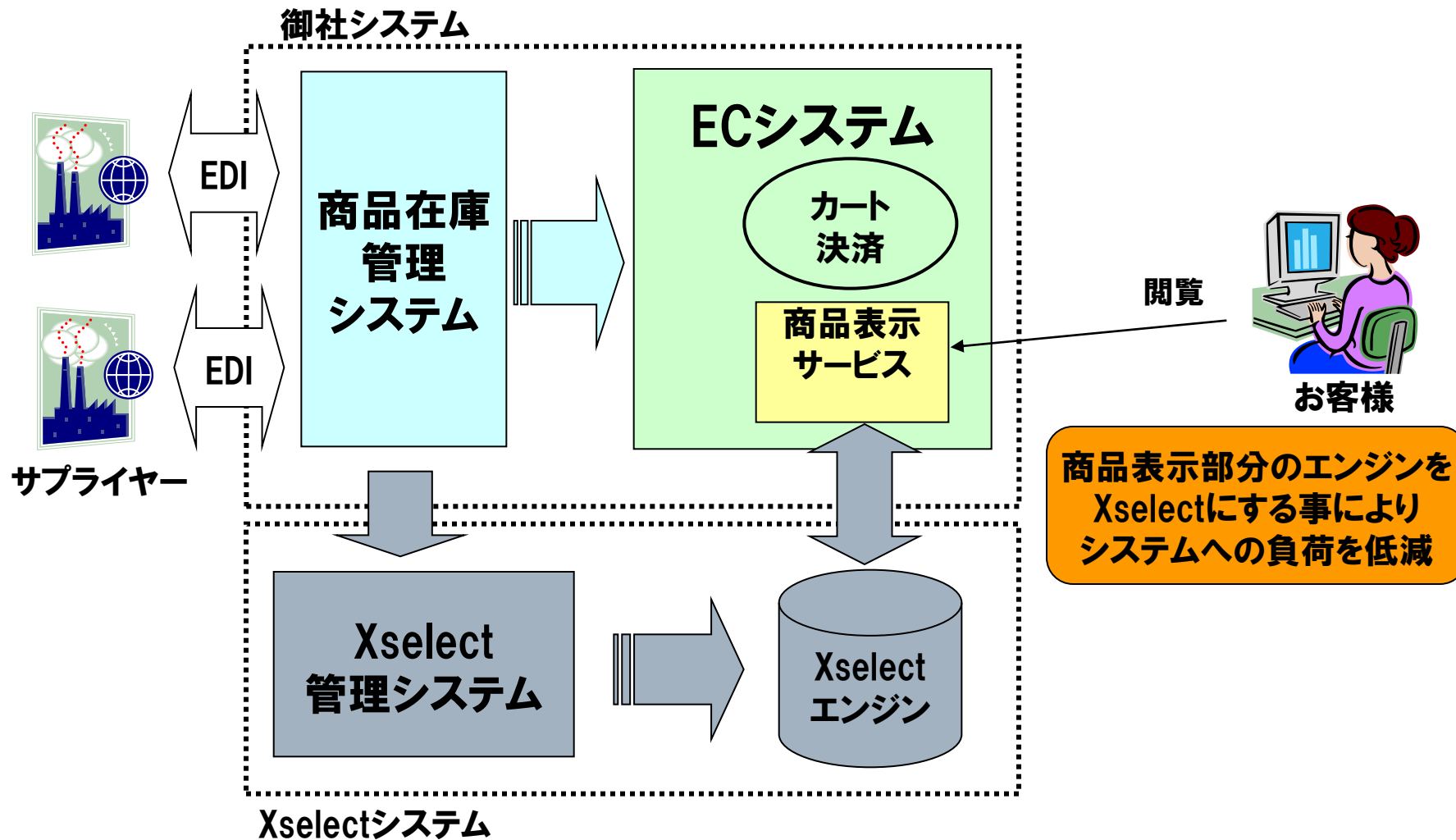
オフ率で絞り込むアクセス数多

セール売り上げも前年比UP



# Xselect サービス構成例

## サービス構成(標準構成)



## Xselect 補足

こんな心配点も無用です

- 導入までの期間が短く、開発リスクが少なくなります。
- 動作に際し個人情報のやりとりを必要としないので、プライバシーポリシーに影響を与えません。
- モバイル向けサイトにも対応していますので、PC&モバイル向けサイトへ同時導入も可能です。
- ユーザー動線部分のルート数が膨大な数になるため、SEO効果も見込めます。
- 属性編集はエクセルファイル編集程度の手軽さのため、業務難易度の軽減が見込めます。
- 属性編集の様な小規模システム改修が無くなるため、システム業務量が軽減されます。
- 従量制のSaaSシステム課金なので、自社サイトの規模に応じた適正な利用金額が見込めます。

お問い合わせは  
[info@qdogo.com](mailto:info@qdogo.com) まで

# 株式会社キュードーガ 会社概要

- ◆所在地 東京都千代田区神田錦町1-5 金剛錦町ビル2F
- ◆電話 03-6679-0450
- ◆FAX 03-3518-9989
- ◆設立 2007年3月
- ◆資本金 550万円
- ◆代表取締役 伊東 政紀
- ◆取締役CTO 井口 誠
- ◆事業内容
  - ・携帯電話向け広告動画配信・効果測定システムの運営
  - ・総合サイトマーケティングシステム「クロスセレクト」の開発・運営
  - ・インターネット及び携帯電話網を利用したシステムの企画、開発、保守、運営、販売及びコンサルティング

